

Beratungscheckliste für die Kanäle Telefon & E-Mail (beispielhaft am gjb-Slogan „Beraten, Orientieren, Vermitteln“)

Bei der Beratung ist mir wichtig ...

- ... die individuelle Situation der Person im Blick zu haben.
- ... , dass ich mich an der Lebenswelten der KlientInnen orientiere und wertfrei agiere.
- ... den Auftrag klar zu haben.
- ... , mir meiner eigenen Überzeugungen treu zu bleiben.
- ... wertschätzender Umgang (gegenseitig) - auf Augenhöhe.
- ... , dass ich zuhöre und beobachte.
- ... individuell zu schauen was die SuS brauchen.
- ... realistische Wege aufzeigen und die Ratsuchenden bei der Umsetzung zu begleiten.

Was gehört für mich zum Orientierung geben dazu?

- ... die Wünsche der zu Beratenden berücksichtigen.
- ... informieren über die individuellen Möglichkeiten und Wege aufzeigen.
- ... verschiedene Handlungsoptionen aufführen.
- ... gemeinsam Möglichkeiten erarbeiten.
- ... auch unkonventionelle Möglichkeiten vorstellen.
- ... , dass ich meine Beobachtungen kommuniziere.

Was gehört für mich zum Vermitteln dazu?

- ... realistische und erreichbare Ziele in den Vordergrund stellen.
- ... Wünsche und Bedürfnisse der Teilnehmenden in die Vermittlung einfließen zu lassen.
- ... mit den Unternehmen in engem Austausch stehen.
- ... in der Beratung einen klaren Fokus setzen damit man auch an die richtige Stelle verweisen kann.
- ... über Angebote und Unterstützung zu informieren und dabei Lösungswege zu finden.
- ... dem Wunsch des Teilnehmenden so nah wie möglich zu kommen.