

## Beratungsscheckliste für die Kanäle Telefon & E-Mail (beispielhaft am gjb-Slogan „Beraten, Orientieren, Vermitteln“)

### Bei der Beratung ist mir wichtig ...

- ... die individuelle Situation der Person im Blick zu haben.*
- ... , dass ich mich an der Lebenswelten der KlientInnen orientiere und wertfrei agiere.*
- ... den Auftrag klar zu haben.*
- ... , mir meiner eigenen Überzeugungen treu zu bleiben.*
- ... wertschätzender Umgang (gegenseitig) – auf Augenhöhe.*
- ... , dass ich zuhöre und beobachte.*
- ... individuell zu schauen was die SuS brauchen.*
- ... realistische Wege aufzeigen und die Ratsuchenden bei der Umsetzung zu begleiten.*

### Was gehört für mich zum Orientierung geben dazu?

- ... die Wünsche der zu Beratenden berücksichtigen.*
- ... informieren über die individuellen Möglichkeiten und Wege aufzeigen.*
- ... verschiedene Handlungsoptionen aufführen.*
- ... gemeinsam Möglichkeiten erarbeiten.*
- ... auch unkonventionelle Möglichkeiten vorstellen.*
- ... , dass ich meine Beobachtungen kommuniziere.*

### Was gehört für mich zum Vermitteln dazu?

- ... realistische und erreichbare Ziele in den Vordergrund stellen.*
- ... Wünsche und Bedürfnisse der Teilnehmenden in die Vermittlung einfließen zu lassen.*
- ... mit den Unternehmen in engem Austausch stehen.*
- ... in der Beratung einen klaren Fokus setzen damit man auch an die richtige Stelle verweisen kann.*
- ... über Angebote und Unterstützung zu informieren und dabei Lösungswege zu finden.*
- ... dem Wunsch des Teilnehmenden so nah wie möglich zu kommen.*